

1. YLEISTÄ

PCF Magazine ilmestyy neljä kertaa vuodessa, ja se toimii klubin tiedotus ja esittely-mediana sekä tietysti kertoo toiminnasta ja Porschesta nyt ja ennen. Lehti postitetaan kaikille klubin jäsenille sekä mainostajille. Huomaa, että lehti on myös pysyvä jälki harrastuksen ajanhetkestä ja sitä luetaan vielä vuosienkin päästä.

1.1 Pysy aikataulussa

Toimita aineistosi aikataulussa, ja kaikki aineisto samalla kertaa. Voit hyvin toimittaa koko aineiston etukäteen eikä sinun tarvitse odottaa aineistopäivää.

Aineistopäivän jälkeen toimitetut lisäykset ja muutokset työllistävät lehdet tekijöitä ja huonontavat lopputulosta merkittävästi.

Lähetä aineiston sähköpostilla osoitteeseen magazine@porsche-club.fi. Varmista että yhden viestin koko ei ylitä 10 Mb:a. Ota isompien aineistojen kohdalla ensin yhteys päätoimittajaan.

1.2 Käytä Word tiedostoja

Kirjoita tekstisi mieluiten .doc, .docx tai .rtf -tiedostomuotoihin. Älä muotoile (lihavoit, kursivoit jne.) tekstiä, koska se joudutaan muotoilemaan uudelleen joka tapauksessa.

Älä käytä tavutusta ja käytä vain normaalia vasemman reunan tasausta.

1.3 Toimita kuvat erikseen

Toimita kuvat erillisinä jpeg- pakattuina tiedostoina. Älä koskaan sijoita kuvia Word tiedostoon tai viittaa esim. netin kuva-arkistoihin! Käytä mahdollisimman suurta kuvakokoa. Voit ehottaa kuviasi, mutta jos et hallitse kuvankäsittelyn keinoja, toimita kuvat alkuperäisinä. Voit toki tarvittaessa rajata kuvasta haluamasi kohteen.

Voit aina toimittaa muutamia kuvavaihtoehtoja, mutta valitse kuitenkin kaikki vaihtoehdot itse. Kuvaaja itse tai artikkelin tekijä pystyy parhaiten valitsemaan aiheeseen sopivat kuvat. Toimitus ei ehdi käymään läpi isoja kuva-arkistoja.

1.4 Varusta kuvat kuvatekstillä

Varusta kuvat aina selittävällä kuvatekstillä sekä kuvassa olevien henkilöiden nimillä. Kuvatekstin voit sijoittaa selkeästi esimerkiksi oman artikkelisi loppuun.

1.5 Lisää materiaalin tuottajan nimet

Lisää nimesi ja jäsennumerosi sekä lähettämiesi kuvien ottajan nimi ja mahdollinen jäsennumero aina artikkelisi loppuun.

1.6 Käytä kokonaisia nimiä ja päivämääriä

Käytä aina henkilöistä koko nimeä vähintään artikkelisi alussa.

Kirjoita päivämäärät aina täydellisinä muodossa pp.kk.vvvv.

1.7 Pidä teksti yksinkertaisena

Älä yritä paisutella sisältöä ylimääräisillä tehokeinoilla kuten liioilla lainaus- tai huuto-merkeillä. Älä myöskään koskaan kirjoita koko sanaa isoilla kirjaimilla. Melko usein myös kannattaa pyrkiä kertomaan asia mahdollisimman selkeästi ja yksinkertaisesti.

Pyri välttämään pitkiä ja monimutkaisia lauserakenteita. Päälauseessa kerrotaan asian ydin, jota sivulauseessa voidaan kuvata tarkemmin.

Käytä ylistäviä superlatiiveja harkitusti, koska tekstin on oltava selkeä ja kiinnostava

ilman turhia korostuksia.

2. KOLUMNIT

2.1 Kolumni on yhden sivun mittainen

Kolumnit ovat pääsääntöisesti yhden sivun mittaisia. PCF Magazinen kolumneja ovat pääkirjoitus ja puheenjohtajan palsta sekä mahdolliset vakio- tai lehtikohtaiset kolumnit.

Kolumni on mielipidekirjoitus, jossa kirjoittaja nostaa esiin omia näkökantojaan ja perustelee ne selkeästi lukijoille.

Kun kirjoitat kolumnia, valitse yksi aihe tai suppea aihekokonaisuus, jota voit tarkastella "uudesta tulokulmasta". Lukijoita kiinnostaa ennen kaikkea aiemmin käyttämättömät ajatelmät.

Kirjoita kuitenkin vain tosiasioista ja kirjoita vain tekstiä, jota voit puolustaa julkisesti omalla nimelläsi.

2.2 Käytä otsikkoa tehokeinona

Anna kolumnillesi otsikko. Käytä otsikkoa tehokeinona ja pyri tiivistämään siihen kolumnisi ydinsanoma.

Etene tekstissäsi loogisesti, ja muista, että jokaiseen kappaleeseen saa / pitää sisältyä vain yksi ajatus.

Kolumnissa on aina myös ajatuksia herättävä loppuhuipentuma.

2.3 Kolumnin maksimipituus on 3500 merkkiä

Kolumnin suositeltava maksimipituus on 3500 merkkiä. Pyri tiiviiseen lauserakenteeseen ja jaa teksti kappaleisiin, jotka helpottavat lukemista. Voit halutessasi käyttää myös väliotsikoita. Mikäli haluat liittää kolumniisi kuvia, vähennä tekstiä 500 merkkiä kuvaa kohti. Pääkirjoituksen osalta maksimipituus on 3000 merkkiä, mutta 2000 merkilläkin saa hyvin sanottua sen mitä on tarve sanoa.

2.4 Käytä tarvittaessa ingressiä

Kolumnilla voi myös olla ingressi, jossa 2-3 lauseella herätetään lukijan mielenkiinto kolumniin. Erotta ingressi tekstin alkuun omaksi kappaleeksi. Taittaja muotoilee ja nostaa ingressin esiin.

3. NEWS - UUTISET JA TIEDOTTEET

Lehden alussa on tilaa alan ajankohtaisille uutisille sekä tiedotteille.

Varusta tiedotteet aina selkeällä ja kuvaavalla otsakkeella.

Kirjoita sisältö selkeästi. Älä käytä pitkiä lauserakenteita.

Varusta tiedote aina jollain tapahtuman erityisluonnetta visualisoivalla kuvalla. Valitse mielusti joku tapahtuman aikainen tilannekuva. Yksi kuva on yleensä riittävä.

Toimita tiedotteet aina kun tiedotettavaa syntyy.

4. TAPAHTUMAKUTSUT

Suurempiin tapahtumiin tehdään tapahtumakutsut. Esitä kutsussa aina selkeästi tapahtuman aika ja paikka sekä ohjeet ilmoittautumisesta.

Voit toimittaa myös valmiiksi taitettuja kutsuja lehteen. Taitto tulee tehdä joko 1/1 tai 1/2 sivun kokoiseksi painovalmiiksi pdf-tiedostoksi.

5. ARTIKKELIT

Yhden sivun artikkeli on enemmänkin poikkeus. Yhden sivun artikkelia voi kuitenkin käyttää silloin, kun käytössä ei ole hyvälaatuista kuvamateriaalia ja/tai mielenkiintoinen lyhyt tapahtumakuvaus tai matkakertomus halutaan lehteen.

Lehdessä pyritään aina julkaisemaan pidempiä ja harrastusta sekä sen tapahtumia laajemmin ja syvällisemmin luotaavia artikkeleita.

Lehdessä on myös muutama vakioartikkeli:

- Klubilaisen esittely
- PRCF auton/kuljettajan esittely
- Uuden auton/tuotteen esittely
- Autoklassikon tai rakenteluprojektin esittely

Lisäksi tilannekohtaisesti lisätään muita artikkeleita ja kuvauksia kauden päätapahtumista tai muuten mielenkiintoisista lajiin liittyvistä asioista.

5.1 Laadi kuvaava otsikko

Laadi artikkelille aina kuvaava otsikko.

5.2 Käytä aina ingressiä

Artikkelilla tulee aina olla ingressi, jossa 2-4 lauseella herätetään lukijan mielenkiinto artikkeliin. Erotta ingressi tekstin alkuun omaksi kappaleeksi. Taittaja muotoilee ja nostaa ingressin esiin.

5.3 Artikkelin maksimipituus

Tekstiä on yleensä aina ennemminkin liikaa kuin liian vähän. Pyri siis aina tiiviiseen esitykseen.

Ennen tekstinkirjoittamista mieti artikkelin rakenne. Yhdessä artikkelissa on suotavaa nostaa esille kolmesta neljään lukijoita kiinnostavaa osakokonaisuutta, jotka kuvataan selkeästi omina osinaan.

Yhden sivun artikkelin maksimipituus on 3500 merkkiä. Kahden sivun eli koko aukeaman artikkelin tekstin maksimipituus on 6000 merkkiä. Käytä kuitenkin mieluummin useampia kuvia ja vähennä tekstimäärää 500 merkillä kuvaa kohti. Muista kuvatestit.

Useamman aukeaman artikkeleita käytetään erityisen mielenkiintoisista tapahtumista. Tekstimäärä ei kuitenkaan kasva samassa suhteessa. Yli 8000 merkin artikkelit ovat helposti liian pitkiä ja puisevia. Pidemmät artikkelit tulee varustaa useammilla kuvilla ja/tai kainaloteksteillä.

5.4 Käytä aina väliotsikoita

Artikkelin lukemista helpottaa tekstin jakaminen kappaleisiin ja väliotsikoiden käyttö. Lisää niitä runsaasti. Taittaja voi halutessaan jättää pois otsikoita, mutta niiden lisääminen ei ole taittajan tehtävä. Rakenteellisen artikkelin sisäistäminen on helpompaa, ja siitä saa jo yleiskuvan lehteä selailtaessa.

PCF Magazine - Mediatiedot 2012

PCF Magazine on Suomen virallisen Porsche klubin, Porsche Club Finlandin tiedotuslehti, jota lukevat Porsche autojen aktiiviset harrastajat. Lehti ilmestyy neljästi vuodessa ja se toimitetaan kaikille yhdistyksen jäsenille ja yhteistyökumppaneille. Painosmäärä on 1300 kpl.

Lehti sisältää klubin toiminnan esittelyjä, tapahtumakutsuja sekä artikkeleita sekä uusista autoista, että vanhemmista malleista ja klassikoista. Lisäksi artikkeleissa käsitellään autojen ylläpitoon ja kunnostukseen liittyviä seikkoja, seurataan Porsche AG:n ajankohtaisia tilanteita ja raportoidaan harrastekerhon tapahtumista. Erilliset rata-autoiluun keskittyvä sivut toimivat myös Porsche Racing Club Finlandin tiedotuskanavana.

**Koko ja värisyys:**

280mm x 215mm nelivärinen

Juttuehdotukset ja -aineistot sekä ilmoitusmateriaalit:

Päätoimittaja

Juha Saarentaus, p 0400-413 025

juha.saarentaus@porsche-club.fi

Julkaisija:

Porsche Club Finland ry

Aleksis Kiven katu 34-36

00510 HELSINKI

Paino:

SP-Paino, Hyvinkää

Ilmestymis- ja aineistoaikataulu 2012

Numero	Artikkeliaineistot	Mainosaineistot	Ilmestyminen
1	29.1.2012	10.2.2012	4.3.2012
2	29.4.2012	18.5.2012	10.6.2012
3	12.8.2012	9.9.2012	30.9.2012
4	28.10.2012	23.11.2012	16.12.2012

Ilmoitusaineistot tulee toimittaa painovalmiina PDF-materiaalina.

4-väri ilmoitusten hinnat 2012 á, ALV 0%

takakansi	490 euroa
1/1	420 euroa
1/2	270 euroa
1/4	170 euroa

Alennukset:

Ilmoitus neljässä numerossa - 25 %